

INDONESIA SATU

Promosikan Pariwisata Indonesia di Jerman, KJRI Hamburg Partisipasi pada Pameran Reise Lust Bremen 2024

Ayu Amalia - BANTEN.INDONESIASATU.ID

Nov 13, 2024 - 20:43



Bremen – Konsulat Jenderal Republik Indonesia (KJRI) Hamburg mengikuti pameran pariwisata ReiseLust Bremen (RLB) yang berlangsung pada 8-10 November 2024. Pada pameran ini, Indonesia mengusung tema utama 5 Destinasi Super Prioritas (DSP), yaitu Danau Toba, Borobudur, Mandalika, Labuan Bajo, dan Likupang, serta Bali dan Lombok, untuk memperkenalkan

destinasi-destinasi wisata unggulan kepada pasar pariwisata Jerman.

Dalam kegiatan promosi kali ini, KJRI Hamburg mengundang lima pelaku industri pariwisata untuk berpartisipasi sebagai co-exhibitor dalam booth Wonderful Indonesia. Co-exhibitor tersebut terdiri dari empat pelaku usaha wisata asal Indonesia, yaitu Xpose Tour, Pelita Borneo, Anema Villa Resorts, dan Seven Secrets Resorts, serta satu dari Jerman, Djoser Reisen GmbH. Kehadiran mereka bertujuan untuk memperkenalkan produk-produk wisata Indonesia yang berkualitas kepada para pengunjung pameran dan membuka peluang kerja sama dengan para agen perjalanan di Jerman.

Booth Wonderful Indonesia dibuka secara resmi oleh Konsul Jenderal RI di Hamburg, Ibu Renata Siagian. Dalam sambutannya, Konjen RI Hamburg menyampaikan bahwa partisipasi Indonesia pada pameran RLB kali ini adalah yang pertama sejak vakum beberapa tahun akibat pandemi Covid-19. “Kami berharap booth Wonderful Indonesia ini menjadi jendela kecil yang menunjukkan keindahan dan kekayaan alam serta budaya yang dimiliki Indonesia. Semoga booth ini dapat menginspirasi para pengunjung pameran dan wisatawan asal Jerman untuk berkunjung ke Indonesia,” ujar Konjen Renata Siagian.

Selama pameran berlangsung, tampak Booth Wonderful Indonesia ramai didatangi oleh pengunjung. Tidak jarang mereka sudah mengetahui destinasi wisata lain selain Bali. Para pengunjung khususnya tertarik untuk melakukan island hopping mengunjungi destinasi wisata seperti Lombok, Labuan Bajo, dan Sumba. Para pengunjung juga banyak yang menghampiri booth dan berbagi pengalaman mereka berwisata di Indonesia sebelumnya.

ReiseLust Bremen (RLB) merupakan pameran pariwisata internasional yang digelar secara berkala setiap tahunnya di Bremen, Jerman. Sebagai salah satu pameran terkemuka di Jerman, RLB dihadiri ribuan pengunjung yang mencari inspirasi destinasi wisata baru dari seluruh dunia. Acara ini menawarkan kesempatan bagi para pelaku sektor pariwisata untuk bertemu dengan agen perjalanan, operator tur, dan wisatawan potensial dari Jerman dan negara-negara Eropa lainnya. Melalui pameran ini, Indonesia berharap dapat mempererat jaringan dengan pelaku pariwisata di Jerman dan semakin memperkenalkan keunikan dan keindahan destinasi wisata Indonesia. (***)

KJRI Hamburg
Fungsi Ekonomi